

Pressemitteilung

Swiss Life zum vierten Mal mit sehr gutem Ratingergebnis

Köln, den 01. Juli 2008 – Swiss Life, Niederlassung für Deutschland, erreicht bereits zum vierten Mal in Folge im interaktiven Rating von Assekurata eine sehr gute Bewertung (A+) der Unternehmensqualität aus Kundensicht. Die Teilqualitäten Sicherheit, Erfolg und Wachstum/Attraktivität im Markt gehen jeweils mit sehr guten Ergebnissen in das Gesamturteil ein.

Stabilisierung der Gewinnbeteiligungsdeklaration

Die Höhe und die Stabilität der Gewinnbeteiligung stellen sich bei Swiss Life solide dar. Die im Vorjahr auf 4,1 % angehobene laufende Verzinsung der Verträge konnte das Unternehmen für 2008 bestätigen. In Verbindung mit den Schlussüberschusskomponenten profitieren die Versicherungsnehmer derzeit von einer Gesamtverzinsung von 4,95 %. Die Stabilisierungspotenziale aus den Rückstellungen für Beitragsrückerstattung (RfB), mit denen Versicherer Ertragsschwankungen für ihre Kunden ausgleichen können, hat Swiss Life gegenüber den Vorjahren deutlich gesteigert. Auch tragen die umgesetzten Prozessverbesserungen zu einer höheren Verwaltungskosteneffizienz bei, wodurch die Gesellschaft die Gewinnbeteiligungssituation festigen kann.



Anstieg des Rohüberschusses

In den letzten Jahren konnte Swiss Life das Niveau der Rohüberschüsse deutlich steigern. Hierzu tragen insbesondere die hohen Erfolgsbeiträge aus der Kapitalanlage und den Risikoergebnissen bei. Auch die Verwaltungskostenquote konnte das Unternehmen weiterhin von 3,18 % in 2006 auf 2,84 % in 2007 senken. Zusätzliche Effizienz- und Steuervorteile im Investmentmanagement erzielt Swiss Life über die zum 01.02.2007 neu gegründete Swiss Life Asset Management GmbH, einer Konzerngesellschaft der Swiss Life Holding.

Sehr gute Sicherheitslage

Swiss Life verfügt in der Steuerung der sicherheitsrelevanten Risiken über ein sehr fortschrittliches und konzernweit angelegtes Risikomanagement-System, das positiv zu der sehr guten Einschätzung der Sicherheitslage beiträgt. Darüber hinaus haben sich die Kennzahlen zur Sicherheitsmittelausstattung in den letzten Jahren weiter verbessert. So konnte das Unternehmen den aufsichtsrechtlichen Solvabilitätsdeckungsgrad in 2007 erkennbar auf 157 % steigern. Zudem erzielt Swiss Life in dem von Assekurata modellierten Value-at-Risk Ansatz abermals eine komfortable Überdeckung der geforderten Sicherheitsmittel.

Orientierung am Kunden und Vertriebspartner

Die Zufriedenheit der Versicherungsnehmer mit Swiss Life zeigt sich in den weitgehend guten Ergebnissen der im aktuellen Rating durchgeführten Kundenbefragung. Besonders gute Werte attestierten die Kunden dem Unternehmen beispielsweise bei der Hilfsbereitschaft der Mitarbeiter in der Münchener Zentrale. In diesem Punkt äußerten sich 67,0 % der Befragten sehr bis vollkommen zufrieden. Der Durchschnitt aller von Assekurata untersuchten Lebensversicherungsunternehmen liegt mit einem Wert von 52,6 % deutlich darunter.

Die Swiss Life Mitarbeiter verfügen über ein hohes Ausbildungsniveau, was sich beispielsweise in einem überdurchschnittlichen Anteil an Hochschulabsolventen äußert. In Verbindung mit einem breiten Weiterbildungsprogramm sind die Mitarbeiter in der Lage, eine aus Kundensicht bedarfsgerechte und qualifizierte Beratung zu leisten. Den serviceorientierten Beratungsansatz begleitet Swiss Life mit einer umfangreichen Betreuung und Unterstützung der Vertriebspartner.

Optimierung Produktportfolio und Vertriebswege

Im schwierigen Marktumfeld 2007 verzeichnete Swiss Life einen Rückgang im Vertragsbestand, der sich zum Teil auf die Geschäftsverlagerung in andere Konzerngesellschaften zurückführen lässt. Für die Zukunft ergeben sich Wachstumspotenziale insbesondere aus der neu gestalteten Vertriebsorientierung des Unternehmens. Hierzu zählt die vor kurzem geschlossene strategische Partnerschaft mit dem Finanzdienstleister AWD sowie eine verbesserte Ansprache und Betreuung der Vertriebspartner. Swiss Life verfolgt das Ziel, sich mit attraktiven und innovativen Produkten als langfristig starker Partner für Lebensversicherungs- und Vorsorgelösungen zu positionieren.

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur ist die erste unabhängige deutsche Ratingagentur, die sich auf die Qualitätsbeurteilung von Erstversicherungsunternehmen spezialisiert hat. Mit den von Assekurata durchgeführten Ratings wurde ein Qualitätsmaßstab für Versicherungsunternehmen im deutschen Markt etabliert. Er dient dem Verbraucher als Orientierungshilfe bei der Wahl seines Versicherungsunternehmens.

Kundenbefragung bei über 700 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 700 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: 0221 27221-38
Fax: 0221 27221-77
E-Mail: kemwa@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de

Lars Heermann
Projektleiter
Tel.: 0221 27221-48
Fax: 0221 27221-77
E-Mail: heermann@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de

