

## Pressemitteilung

# ARAG Krankenversicherungs-AG erhält gute Beurteilung

**Köln, den 07. Juni 2006 – Die ARAG Krankenversicherungs-AG, München, hat sich erstmals dem interaktiven Assekurata-Rating gestellt. Dabei wurde das Unternehmen auf Anhieb mit dem Qualitätsurteil A (gut) ausgezeichnet.**

*Sehr gute Sicherheitslage*

Im Einzelnen bewertete Assekurata folgende Kriterien: Die **Sicherheitslage** der ARAG Krankenversicherung – eine Teilqualität mit sehr großem Gewicht - stellt sich als **sehr gut** dar. In den Prüfpunkten **Beitragsstabilität**, **Erfolg** sowie **Kundenorientierung** schneidet das Unternehmen jeweils mit **gut** ab. Zudem befindet sich die ARAG Krankenversicherung nach Meinung von Assekurata auf einem **voll zufrieden stellenden Wachstumskurs**.

*Konzernumbau schafft Synergien*

Der ARAG Konzern ist das größte deutsche Versicherungsunternehmen in Familienhand. Seit dem umfassenden Konzernumbau im Jahr 2002 ist die ARAG Krankenversicherung stärker in den ARAG Konzern eingebunden. Dies setzt Synergieeffekte frei. So verringerte sich beispielsweise seit 2002 die Verwaltungskostenquote von 3,20 % auf 2,44 % (2005) der verdienten Beiträge.

*Erfolgslage stabilisiert*

Sowohl aus dem Versicherungsgeschäft als auch aus der Kapitalanlage erzielt das Unternehmen heute stabile Ergebnisse. Seit 2002 erreicht die ARAG Krankenversicherung marktüberdurchschnittliche Ergebnisquoten von über 10 % im Versicherungsgeschäft. Hierbei ist bemerkenswert, dass sämtliche Ergebnisquellen im Betrachtungszeitraum positiv zum versicherungsgeschäftlichen Ergebnis beitragen. Dazu gehören die Verwaltungs- und Abschlusskosten sowie die Aufwendungen für Schäden. „Diese Erfolgssituation versetzt das Unternehmen einerseits in die Lage, attraktive Beitragsrück-erstattungen auszuloben, andererseits ein Polster aufzubauen, um künftige Beitragsanpassungen abmildern zu können“, sagt Assekurata-Expertin Kerstin Voß. Die Beteiligung der Versicherungsnehmer erfolgt dabei über die Rückstellung für Beitragsrück-erstattung (RfB). Die RfB in % der verdienten Beiträge wächst von 16,45 % auf 20,47 % in 2005 an. Infolge des überproportionalen Anstiegs liegt die RfB-Quote der ARAG Krankenversiche-



*Vorteile durch Einbindung in den ARAG Konzern*

rung heute nach Einschätzung von Assekurata auf einem guten Niveau.

Die kritische Kapitalmarktsituation, die branchenweit für Turbulenzen sorgte, hat die ARAG Krankenversicherung inzwischen überwunden. „Den gestiegenen Anforderungen an das Management der Kapitalanlagerisiken kommt die Gesellschaft heute sehr gut nach“, urteilt Projektleiterin Kerstin Voß. Dabei profitiert das Unternehmen von der Einbindung in den ARAG Konzern. Das Risikomanagement ist mittlerweile zentral organisiert, den unternehmensindividuellen Besonderheiten wird dabei angemessen Rechnung getragen. „Dies ist auch aus Kundensicht unerlässlich, schließlich handelt es sich um Verträge, die dreißig Jahre und länger laufen.“ Um langfristig sichere Erträge zu erzielen, hält die Gesellschaft deshalb Rentenanlagen mit hoher Bonität. Damit ihre Kunden künftig höhere Überschüsse erhalten, investiert die ARAG Krankenversicherung darüber hinaus in Kapitalanlagen mit höherem Chancen-Risiko-Profil. Dabei beachtet das Unternehmen aber fortwährend seine Risikotragfähigkeit. Die Steuerung erfolgt hierbei über ein professionelles Controlling und Risikomanagement.

*Hoher Vertrauensbonus der Versicherten*

Dass Kundenorientierung bei der ARAG Krankenversicherung einen hohen Stellenwert genießt, zeigt sich in der Assekurata-Kundenbefragung. So sind die Kunden insgesamt überdurchschnittlich zufrieden mit ihrem Krankenversicherer. Zudem genießt das Unternehmen einen hohen Vertrauensbonus bei seinen Versicherten. 67,0 % der Befragten haben eine vollkommene beziehungsweise große Zuversicht darin, dass die ARAG Krankenversicherung die vertraglich vereinbarten Leistungen erbringen kann. Fast 92 % sind auch nach Vertragsabschluss ihrer Krankenversicherung überzeugt, die richtige Entscheidung in der Unternehmens- und Produktwahl getroffen zu haben.

*Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur*

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur ist die erste unabhängige deutsche Ratingagentur, die sich auf die Qualitätsbeurteilung von Erstversicherungsunternehmen spezialisiert hat. Mit den von Assekurata durchgeführten Ratings wurde ein Qualitätsmaßstab für Versicherungsunternehmen im deutschen Markt etabliert. Er dient dem Verbraucher als Orientierungshilfe bei der Wahl seines Versicherungsunternehmens.

*Kundenbefragung bei über 700 Versicherungskunden*

Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 700 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de) veröffentlicht.

**Kontakt**

Russel Kemwa  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0221 27221-38  
Fax: 0221 27221-77  
E-Mail: [kemwa@assekurata.de](mailto:kemwa@assekurata.de)  
Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)

Kerstin Voß  
Projektleiterin  
Tel.: 0221 27221-28  
Fax: 0221 27221-77  
E-Mail: [voss@assekurata.de](mailto:voss@assekurata.de)  
Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)